

安庆市文化馆2023 年度绩效自评项目清单

序号	项目名称	备注
1	文化馆场馆运营水电物业及维修经费	
2	免费开放	
3	省级免费开放补助资金	
4	2022年双招双引“畅叙新安庆共建大宜城”宜商大会专场文艺演出项目	
5	安庆市非遗项目深入性采录工程(第二期)	
6	“戏曲进校园”第九期教师培训班	
7	2023年“文化和自然遗产日安庆主场活动暨黄梅戏惠民演出”	
8	2023年“融入长三角唱响黄梅戏”文化走亲活动	
9	一唱两走专项经费(缤纷长三角黄梅再芬芳文化走亲演出)	
10	安庆市市级文化强市建设2023年度黄梅小戏创作及歌曲创作经费	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		文化馆场馆运营水电物业及维修经费						
主管部门		303-安庆市文化和旅游局		实施单位	303005-安庆市文化馆			
项目资金 (万元)		全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:		25.00	25.00	10	100.0%	10.00
		其中:本年财政拨款		25.00	25.00	-		
		上年结转资金		0.00	0.00	-		
		其他资金		0.00	0.00	-		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>目标1:保障文化馆免费开放场地、好人馆、非遗馆全年水电及基础设施等能正常使用及时维修维护。目标2:保障文化馆所有区域所有时间段的安全保卫实施到位,卫生保洁全面高效。目标3:保障好人馆全年正常开放,为培育和践行社会主义核心价值观发挥重要作用。</p>			<p>全年已保证市文化馆主场馆、非遗展馆、好人馆、市民艺术展厅的水、电、基础设施等能正常使用和及时维修维护;所有区域所有时间段物业管理实施到位,卫生保洁全面高效;严格落实免费开放政策,不断改善免费开放活动条件,扩大免费开放影响,努力为广大群众提供更加便利、更加优质的基本公共文化服务满足群众需求。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	好人馆接待人次	≥20000人次	30000人次	5	5	
			保安保洁人数	≥10人	10人	4	4	
			供水供电面积	=6000平米	6000平米	4	4	
			保洁物业服务面积	≥6000平米	6000平米	4	4	
			破损维修范围	全馆范围定性	达成预期指标	4	4	
		质量指标	馆舍楼房及基础设施维护管理达标率	≥98%	99%	5	5	
			经费使用合规性	完全合规定性	达成预期指标	4	4	
			设备完好率	≥99%	99%	4	4	
			环境卫生消杀达标率	≥98%	99%	4	4	
		时效指标	经费支出时效性	及时高效定性	达成预期指标	4	4	
	保安保洁物业维护及时效率		≥99%	99%	4	4		
	成本指标	项目总成本	≤25万元	25万元	4	4		
	效益指标	经济效益指标	严格控制经费使用,提高场馆免费开放效率	有所提高定性	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	对馆舍环境的改善和提升程度	优良定性	达成预期指标	10	10	
生态效益指标		本指标不适用	不适用定性	达成预期指标	0	0		
可持续影响指标		扩大服务覆盖面	提高服务标准化、职业化和规范化,提升市文化馆免费开放水平定性	达成预期指标	10	10		
满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥95%	99%	10	9	场馆条件有待进一步完善,不能完成满足群众要求。	
总分					100	99.00		

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		免费开放					
主管部门		303-安庆市文化和旅游局		实施单位	303005-安庆市文化馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	20.00	20.00	20.00	10	100.0%	10.00
	其中: 本年财政拨款	20.00	20.00	20.00	-		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 做好年度内场馆免费开放各项常态化工作。2. 定期举办全民艺术普及及辅导培训活动。3. 定期开展对基层文艺骨干的业务指导培训。4. 常态化开展非遗传承保护系列活动。5. 创编及排练文艺精品参加国家及省市级比赛和展演。6. 举办年度内广场舞及合唱节大赛。7. 组织并参加省群星奖音乐舞蹈及美术书法摄影等多门类初赛、复赛及决赛。8. 组织并指导‘乡村春晚’系列活动。9. 承办六一少儿文艺调演, 参加省六一少儿文艺调演。			主场馆、非遗展馆、好人馆严格落实免费开放政策, 满足群众需求。全年累计接待到馆群众12万余人参加活动。指导服务广大文艺排练团队涵盖综艺、黄梅戏、京剧、旗袍、合唱、舞蹈、瑜伽、西洋乐器、民族乐器等各种表演门类。举办剪纸展、农耕展、战地摄影图片展、“百人宪法”书画展等大型展览活动。举办“文艺演出进养老院、进武警部队”等文化志愿服务活动。常态开展文艺辅导培训, 积极发挥业务骨干、文化志愿者等力量作用, 组织举办舞蹈、戏曲、口才、快板、黄梅戏、曲艺等全民艺术普及培训, 吸引群众积极参与, 受到群众广泛好评。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
	产出指标	数量指标	免费开放服务群众人数	≥120000人次	120000人次	5	5
			自办志愿者活动及进基层活动场次数	≥30次	30次	5	5
			参加省以上大型活动场次数	≥3次	3次	5	5
			免费开放场馆全年日期开放率	95%	达成预期指标	5	5
			各项专业免费培训人次	≥1200人次	1200人次	5	5
		质量指标	免费开放各项基础服务合格率	≥95%	95%	4	4
			各项辅导培训质量合格率	≥95%	95%	4	4
			经费使用合规率	完全合规定性	达成预期指标	4	4
		时效指标	项目预算资金下达时间	及时定性	达成预期指标	4	4
经费支出时效性	按时按量全部支出定性		达成预期指标	4	4		
成本指标	项目总成本	≤20万元	20万元	5	5		
效益指标	经济效益指标	不适用	无	达成预期指标	0	0	
	社会效益指标	对满足群众多层次文化需求的影响程度	广泛定性	达成预期指标	10	9.5	免费开放资金有限, 不能完全满足要求。

			对培育和弘扬社会主义核心价值观的影响程度	广泛定性	达成预期指标	10	9	免费开放资金有限，不能完全满足要求。
		生态效益指标	不合适	无	达成预期指标	0	0	
		可持续影响指标	对持续提升文化影响力的可持续影响程度	广泛定性	达成预期指标	5	4.5	免费开放资金有限，不能完全满足要求，可持续影响力有待提高。
			对文化产业可持续发展的可持续影响程度	广泛定性	达成预期指标	5	4.5	免费开放资金有限，不能完全满足要求，可持续影响力有待提高。
	满意度指标	满意度指标	社会公众满意度	≥98%	98%	5	5	
				参与培训活动学员满意度	≥98%	98%	5	4.5
总分						100	97.00	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		省级免费开放补助资金						
主管部门		303-安庆市文化和旅游局		实施单位	303005-安庆市文化馆			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30.00	30.00	30.00	10	100.0%	10.00	
	其中：本年财政拨款	30.00	30.00	30.00	-			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.做好年度内场馆免费开放各项常态化工作。2.定期举办全民艺术普及及辅导培训活动。3.定期开展对基层文艺骨干的业务指导培训。4.常态化开展非遗传承保护系列活动。5.创编及排练文艺精品参加国家及省市级比赛和展演。6.举办年度内广场舞及合唱节大赛。7.组织并参加省群星奖音乐舞蹈及美术书法摄影等多门类初赛、复赛及决赛。8.组织并指导‘乡村春晚’系列活动。9.承办六一少儿文艺调演，参加省六一少儿文艺调演。			主场馆、非遗展馆、好人馆严格落实免费开放政策，满足群众需求。全年累计接待到馆群众12万余人参加活动。指导服务广大文艺排练团队涵盖综艺、黄梅戏、京剧、旗袍、合唱、舞蹈、瑜伽、西洋乐器、民族乐器等各种表演门类。举办剪纸展、农耕展、战地摄影图片展、“百人书宪法”书画展等大型展览活动。举办“文艺演出进养老院、进武警部队”等文化志愿活动。常态开展文艺辅导培训，积极发挥业务骨干、文化志愿者等力量作用，组织举办舞蹈、戏曲、口才、快板、黄梅戏、曲艺等全民艺术普及培训，吸引群众积极参与，受到群众广泛好评。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	免费开放服务群众人数	≥120000人次	120000人次	5	5	
			开展文艺活动场次	≥40次	42次	5	5	
			免费培训人次	≥3600人	3600人	5	5	
			全年举办大型展会展览次数	≥3次	8次	5	5	
		质量指标	经费支出合规性	完全合规	达成预期指标	5	5	
			开展文艺活动质量达标率	≥95%	95%	5	5	
			免费开放场馆各项服务达标率	≥99%	95%	5	5	
		时效指标	预算资金下达时间	及时	达成预期指标	5	5	
			资金使用时效	及时	达成预期指标	5	5	
	成本指标	项目总成本	≤300000元	300000元	5	5		
	效益指标	经济效益指标	本指标不合适	不适用	达成预期指标	0	0	
		社会效益指标	对满足群众多层次文化需求的影响程度	影响长远	达成预期指标	10	9.5	对满足群众多层次文化需求的影响程度有待提升
			对培育和弘扬社会主义核心价值观的影响程度	影响广泛	达成预期指标	10	9	对培育和弘扬社会主义核心价值观的影响程度有待提升
		生态效益指标	本指标不适用	不适用	达成预期指标	0	0	
可持续影响指标		对持续提升文化影响力的可持续影响程度	影响深远	达成预期指标	10	9	免费开放资金有限，不能完全满足要求，可持续影响力有待提高	
满意度指标	满意度指标	社会公众满意度	≥99%	98%	10	9.5	场馆设施需要完善不能完全满足群众要求。	
总分					100	97.00		

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		2022年双招双引“畅叙新安庆共建大宣城”宜商大会专场文艺演出项目						
主管部门		303-安庆市文化和旅游局			实施单位	303005-安庆市文化馆		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率	得分
		年度资金总额 :	12.00	12.00	12.00	10	100.0%	10.00
		其中: 本年财 政拨款	12.00	12.00	12.00	-		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	向参加首届宜商大会的各界人士展示“安庆有戏、宣城宜业”的精彩画卷, 向广大宜商发出“共谋发展、期待有我”的诚挚倡议。大力推进和打造以黄梅戏为主要元素的综艺专场演出, 圆满完成演出任务。				圆满完成演出任务			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出 指标	数量指标	数量	=1场	1场	10	10	
		质量指标	质量	=1场	1场	10	10	
		时效指标	时效	2022年9月 30日	达成预期 指标	10	10	
		成本指标	成本	=120000元	120000元	20	20	
	效益 指标	经济效益指 标	经济效益指标不适用	不适用	达成预期 指标	0	0	
		社会效益指 标	社会效益	提高安庆在 参加首届宜 商大会的界 人士的美好 形象	达成预期 指标	30	29	演出时间紧, 节 目多样化有待 提升。
		生态效益指 标	生态效益指标不适用	不适用	达成预期 指标	0	0	
		可持续影响 指标	可持续影响指标不适用	不适用	达成预期 指标	0	0	
	满意 度指 标	满意度指标	满意度	≥98%	98%	10	9	演出时间紧, 节 目多样化有所 提升。
总分						100	98.00	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		安庆市非遗项目深入性采录工程(第二期)						
主管部门		303-安庆市文化和旅游局		实施单位	303005-安庆市文化馆			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	10.00	10.00	10.00	10	100.0%	10.00
		其中:本年财政拨款	10.00	10.00	10.00	-		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	以影音方式完整的记录项目内容、特色、流程等相关内容,丰富相关项目的存档资料;引导县区非遗保护单位开展更多形式的深层次项目保护工作;坚定项目保护单位和传承人对项目传承和发展的信心,激发他们的工作热情;通过适当的宣传,进一步扩大项目的社会影响。			花梆舞、潜山弹腔采录工作全部完成,已剪辑成片。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成潜山弹腔、花梆舞采录	完成潜山弹腔、花梆舞采录	达成预期指标	20	20	
		质量指标	完整的采录项目内容、技艺特点和传承人访谈,做到资料的高效存档	完整的采录项目内容、技艺特点和传承人访谈,做到资料的高效存档	达成预期指标	15	15	
		时效指标	时效	2023年12月30日之前	达成预期指标	5	5	
		成本指标	成本	=10万元	10万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用	不适用	达成预期指标	0	0	
		社会效益指标	留存丰富的项目影像资料,为后期的研究及保护规划提供较为详尽的参考资料	留存丰富的项目影像资料,为后期的研究及保护规划提供较为详尽的参考资料	达成预期指标	20	20	
		生态效益指标	生态效益指标不适用	不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响指标	可持续影响	长远	达成预期指标	10	9	非遗项目深入性采录工程资金有限,采集范围有所扩展
	满意度指标	满意度指标	满意度	满意	达成预期指标	10	9	非遗项目深入性采录工程采集范围有待扩展。
总分						100	98.00	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		“戏曲进校园”第九期教师培训班						
主管部门		987-非部门待分单位		实施单位	303005-安庆市文化馆			
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	5.00	5.00	5.00	10	100.0%	10.00
		其中: 本年财政拨款	5.00	5.00	5.00	-		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	旨在通过开展此次活动,切实增进教师对传统戏曲文化认识,加强戏曲艺术鉴赏能力,将传播戏曲文化的过程变为素质教育的过程,从而在校园播下戏曲文化的种子,推动黄梅戏的校园传承。			旨在通过开展此次活动,切实增进教师对传统戏曲文化认识,加强戏曲艺术鉴赏能力,将传播戏曲文化的过程变为素质教育的过程,从而在校园播下戏曲文化的种子,推动黄梅戏的校园传承。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标 值	实际 完成 值	分值	得分	偏差 原因 分析 及 改进 措施
	产出 指标	数量 指标	培训人员数量	≥80人次	106人次	10	10	
		质量 指标	经费支出合规性	完全合规	达成预期指标	10	10	
			教师授课质量	优秀	达成预期指标	10	10	
		时效 指标	培训完成时间	2023年4月30日之前	达成预期指标	5	5	
			经费支出时效性	及时支付	达成预期指标	5	5	
		成本 指标	项目总成本	≤5万元	5万元	10	10	
	效益 指标	经济 效益 指标	此指标不适用	不适用	达成预期指标	0	0	
		社会 效益 指标	黄梅戏课间操在社会影响力	扩大推广	达成预期指标	15	14	进校园活动推广力度有待进一步加强
		生态 效益 指标	指标不适用	不适用	达成预期指标	0	0	
		可持 续影 响指 标	黄梅戏课间操在校园的推广	持续扩大	达成预期指标	15	15	
	满意 度指 标	满意度 指标	服务对象满意度	≥95%	98%	10	10	
	总分					100	99.00	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		2023年“文化和自然遗产日安庆主场活动暨黄梅戏惠民演出”						
主管部门		987-非部门待分单位			实施单位	303005-安庆市文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	5.00	5.00	5.00	10	100.0%	10.00
		其中:本年财政拨款	5.00	5.00	5.00	-		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展以黄梅戏为代表的传统戏曲和国家、省、市级传统美术、传统技艺类非遗项目的展演展示展销活动,大力弘扬安庆优秀传统文化,营造全社会共同参与、关注和传承优秀传统文化的浓厚氛围,为人民美好生活增色添彩。				通过开展以黄梅戏为代表的传统戏曲和国家、省、市级传统美术、传统技艺类非遗项目的展演展示展销活动,大力弘扬安庆优秀传统文化,营造全社会共同参与、关注和传承优秀传统文化的浓厚氛围,为人民美好生活增色添彩。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	惠民演出场次	≤1人次	1人次	10	10	
			非遗产品展示展销	≤2天	2天	10	10	
		质量指标	演出团队	邀请专业团队进行演出	达成预期指标	5	5	
			经费支出合规性	完全合规	达成预期指标	5	5	
		时效指标	演出和非遗产品展示展销时间	2	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本	≤5万元	5万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	此指标不适用	不适用	达成预期指标	0	0	
		社会效益指标	扩大安庆非遗项目知名度和影响力	广大市民对安庆非遗项目了解度加深,对非遗产品的接受度提高。	达成预期指标	15	14	非遗惠民演出影响度有待加强
		生态效益指标	指标不适用	不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响指标	吸收群众及社会力量共同参与非遗保护	更多市民及社会团队对非遗产生兴趣	达成预期指标	15	14	非遗惠民演出影响度有待加强
满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥95%	95%	10	10		
总分						100	98.00	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		2023年“融入长三角唱响黄梅戏”文化走亲活动						
主管部门		987-非部门待分单位		实施单位	303005-安庆市文化馆			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	6.00	6.00	6.00	10	100.0%	10.00	
	其中：本年财政拨款	6.00	6.00	6.00	-			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	大力推进和打造以黄梅戏为媒介的“文化走亲”活动品牌，深入实施黄梅戏“一唱两走”（唱起来、走出去）战略举措，构建“相熟、相助、相融、相亲”的群众文件交流格局，让黄梅戏艺术在“走亲串门”中焕发新活力，扩大安庆文化品牌影响力，提升安庆文化的美誉度和知名度。同时促进安庆市和长三角地区兄弟城市间的文化交流与合作，实现区域间的文化资源共享，让各区域的交流互鉴中助推群文事业繁荣发展。			通过此次活动，大力推进和打造以黄梅戏为媒介的“文化走亲”活动品牌，深入实施黄梅戏“一唱两走”（唱起来、走出去）战略举措，构建“相熟、相助、相融、相亲”的群众文件交流格局，让黄梅戏艺术在“走亲串门”中焕发新活力，扩大安庆文化品牌影响力，提升安庆文化的美誉度和知名度。同时促进安庆市和长三角地区兄弟城市间的文化交流与合作，实现区域的文化资源共享，让各区域的交流互鉴中助推群文事业繁荣发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出场次	≥4场	4场	5	5	
			线下观众	≥1200人次	1200人次	10	10	
		质量指标	经费支出合规性	完全合规	达成预期指标	10	10	
			演出节目质量	专业优秀	达成预期指标	10	10	
		时效指标	活动完成时效	2023年11月30日之前	达成预期指标	5	5	
			经费支出时效	及时	达成预期指标	5	5	
	成本指标	项目总成本	≤6万元	6万元	5	5		
	效益指标	经济效益指标	此提标不适用	不适用	达成预期指标	0	0	
		社会效益指标	丰富文化生活，满足群众精神需求，融入长三角地区一体化发展	意义深远	达成预期指标	15	14	各地群众的文化需求不同，接受度还需加强
生态效益指标		指标不适用	不适用	达成预期指标	0	0		
可持续影响指标		加快长三角地区文化深度融合	持续广泛	达成预期指标	15	14	各地群众的文化需求不同，接受度还需加强	
满意度指标	满意度指标	观众满意度	≥95%	95%	10	9	各地群众的文化需求不同，接受度还需加强	
总分					100	97.00		

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		一唱两走专项经费(缤纷长三角黄梅再芬芳文化走亲演出)						
主管部门		987-非部门待分单位			实施单位	303005-安庆市文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	4.00	4.00	4.00	10	100.0%	10.00
		其中:本年财政拨款	4.00	4.00	4.00	-		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	组织开展文化走亲活动,有助于推进长三角区域一体化发展战略,2023年“缤纷长三角 黄梅再芬芳”文化走亲活动项目以黄梅戏专场演出为主要内容,在长三角地区兄弟城市组织开展具有安庆地方特色的黄梅戏展演交流活动。				通过推进和打造以黄梅戏为媒介的“文化走亲”活动品牌,深入实施黄梅戏“一唱两走”(唱起来、走出去)战略举措,构建“相熟、相助、相融、相亲”的群众文件交流格局,让黄梅戏艺术在“走亲串门”中焕发新活力,扩大安庆文化品牌影响力,促进安庆市和长三角地区兄弟城市间的文化交流与合作,实现区域间的文化资源共享,让各区域的交流互鉴中助推群文事业繁荣发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文艺精品主办场次	=4场	4场	10	10	
		质量指标	以戏为媒,以戏会友,参与长三角地区间文化交流与合作	提升	达成预期指标	10	10	
			资金使用合规率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成期间	2023年8月	达成预期指标	10	10	
	成本指标	支付演出剧团人员费用	≤4万元	4万元	10	10		
	效益指标	经济效益指标	该指标不适用	该指标不适用	达成预期指标	0	0	
		社会效益指标	对满足群众多层次文化需求的影响程度	有效提升	达成预期指标	15	14	对满足群众多层次文化需求的影响程度有待提升
		生态效益指标	不适用	不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响指标	对持续提升文化影响力的可持续影响程度	有所提升	达成预期指标	15	14	对持续提升文化影响力的可持续影响程度有待提升
满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥99%	95%	10	9	活动时间比较紧,节目内容丰富度有待提升。	
总分						100	97.00	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		安庆市市级文化强市建设2023年度黄梅小戏创作及歌曲创作经费						
主管部门		987-非部门待分单位		实施单位	303005-安庆市文化馆			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	15.00	15.00	15.00	10	100.0%	10.00
		其中:本年财政拨款	15.00	15.00	15.00	-		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	传统黄梅戏唱段《对花》以它活泼俏皮的风格一直以来都为广大黄梅戏爱好者所传唱。全国著名作曲家孙毅老师量身定做,把这段黄梅戏唱段改编成合唱歌曲。改编后的合唱《对花》既保留了原有的黄梅戏曲调的风格,又融入了合唱的和声元素,让这首传统的戏曲唱段焕然一新。2、安庆市乡村振兴、一改两为题材黄梅小戏创作活动,以寓教于乐的方式,展现乡村振兴战略背景下,聚焦干部作风建设的转变给老百姓带来实实在在的好处,对当下持续深化“一改两为”具有一定的意义。			1、小戏目前已完成剧本创作,正着手走上舞台演出。2、目前黄梅戏合唱《对花》(又名《小斑鸠》)作曲配器已经完成,音乐小样已制作,各声部合练完成,经过改编合排,这首传统戏曲风格的合唱,呈现出不一样的形式,效果较好,已进行惠民演出,并着手参加各类比赛。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受众群体(线上、线下)	≥10000人次	2000人次	10	5	正在实施,陆续演出中
			参演场次(线上、线下)	≥5场	5场	10	5	正在实施,陆续演出中
		质量指标	创作团队质量	优秀	达成预期指标	5	5	
			作品质量	达到演出水平	达成预期指标	5	5	
			经费支出合规性	合规	达成预期指标	5	5	
		时效指标	举办活动时间	2023年12月之前	达成预期指标	5	5	
		成本指标	委托业务费	≤10.8万元	10.8万元	5	5	
	劳务费		≤4.1万元	4.1万元	5	4	正在实施,陆续演出中	
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用	不适用	达成预期指标	0	0	
		社会效益指标	丰富群众文化生活	显著提高	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	该指标不适用	该指标不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响指标	提升群众幸福指数	有效提升	达成预期指标	15	12	正在实施,陆续演出中
满意度指标	满意度指标	参加活动的演员和观众的满意度	≥98%	98%	10	5	正在实施,陆续演出中	
总分					100	81.00		